



ANÁLISIS SOBRE EL DISCURSO DE MIGRACIÓN EN EL CONTEXTO ELECTORAL DE COLOMBIA

ÍNDICE

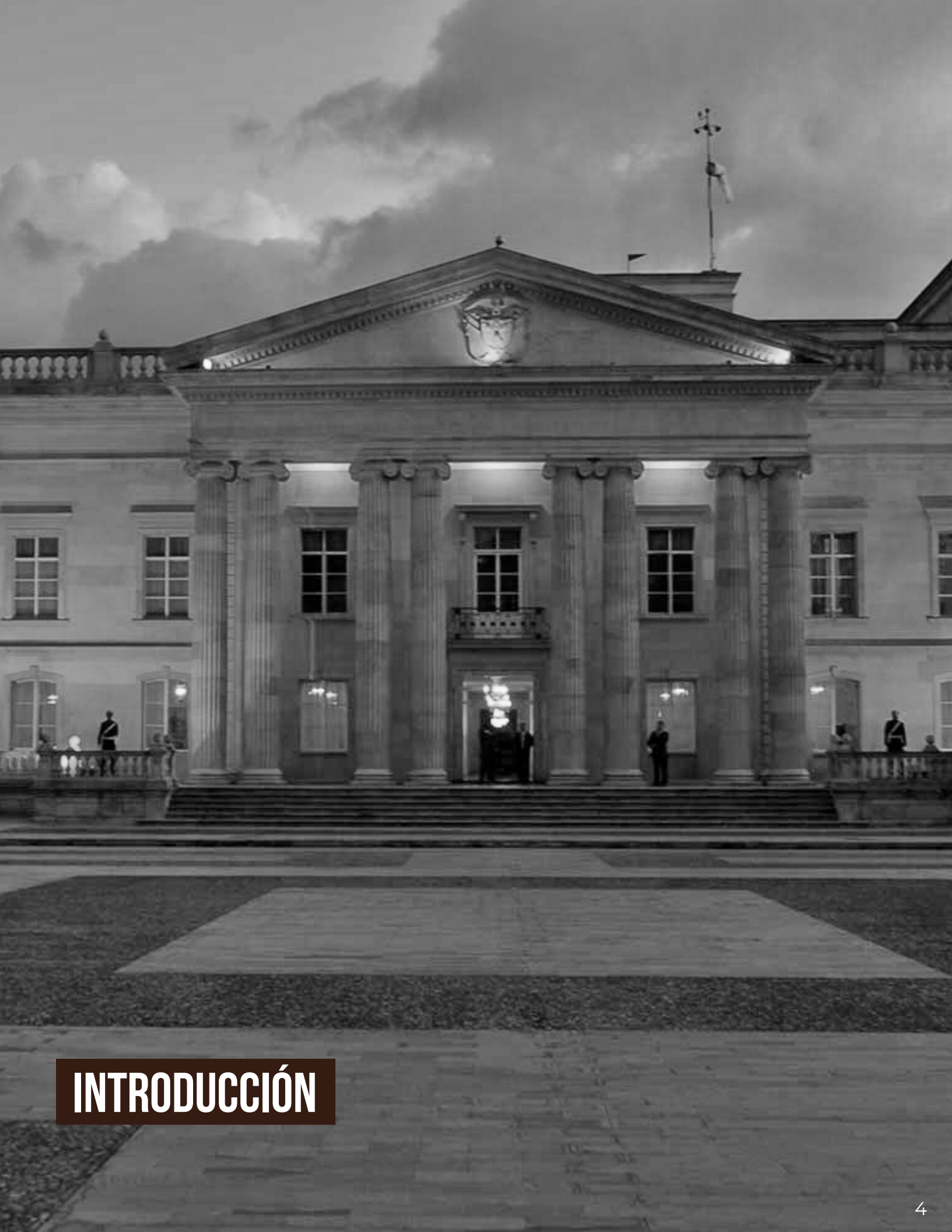
01	Hallazgos más importantes	Pág. 3
02	Introducción	Pág. 4
03	Pedidos de las personas en redes sociales.....	Pág. 6
04	Narrativas sobre la situación venezolana para movilizar el voto en Colombia	Pág. 9
05	Tasa de xenofobia en Colombia a nivel..... nacional y departamental	Pág. 12
06	Los picos de conversación.....	Pág. 14
07	Conclusiones y recomendaciones	Pág. 18
08	Anexo	Pág. 20

ANÁLISIS SOBRE EL DISCURSO DE MIGRACIÓN EN EL CONTEXTO ELECTORAL DE COLOMBIA

Analizamos todos los comentarios de migración que hicieron y recibieron los candidatos a la presidencia. Los ciudadanos hicieron pedidos a los candidatos alrededor de la migración. El gran ausente en la conversación son los planes para continuar la integración.

HALLAZGOS MÁS IMPORTANTES

- La mayoría de los pedidos que hacen los ciudadanos a los candidatos tienen que ver con seguridad y recuperación de la frontera.
- Los pedidos más graves que hacen los ciudadanos a los candidatos tienen que ver con la expulsión de la población migrante venezolana. Estos pedidos representan una pequeña proporción del total, sin embargo, su existencia es preocupante. Un hallazgo interesante es que estos (pocos pedidos) fueron únicamente dirigidos al candidato Federico Gutierrez.
- Hubo algunos departamentos donde las peticiones a los candidatos fueron mayores en relación a su participación en la conversación de migración, este es el caso de los departamentos de Norte de Santander, Córdoba, Chocó, César y Atlántico.
- El gran ausente en la conversación son los planes para continuar la integración, a pesar de que algunos candidatos han mostrado intención de mantener los esfuerzos por la integración.



INTRODUCCIÓN

El próximo 29 de mayo se definirá el nuevo presidente de Colombia, lo que puede tener repercusiones sobre la agenda de integración de migrantes. Es por este motivo que consideramos importante presentar este documento sobre las formas en que los candidatos y candidata que compiten por la Presidencia de la República han manifestado públicamente sus posturas a favor de la integración de personas migrantes en el país y los discursos que utilizan sobre la situación política y social de Venezuela como forma de conseguir réditos políticos.

Hay tres cifras que tomamos como señal de alerta para entender el contexto de Colombia respecto a la migración venezolana. En febrero del 2022 la encuestadora Invamer reveló que una mayoría de personas colombianas encuestadas, un 60.6%, se muestra en desacuerdo con la acogida de migrantes de Venezuela. Además, se encontró que hay una percepción negativa sobre las personas venezolanas que actualmente se encuentran en Colombia por parte de un 63.2% de personas encuestadas. Por último, un 53.9% de personas encuestadas siente que Colombia podría afrontar una crisis social y económica como la que actualmente se vive en Venezuela.

Es en este panorama que nos parece relevante, no solo mostrar lo que dicen o callan los candidatos y la candidata a la presidencia de Colombia, sino también los mensajes que las personas les envían en redes sociales, especialmente Twitter, con sus opiniones y propuestas. De esta manera nos planteamos como objetivo detectar las narrativas de inclusión, exclusión, uso político que se manejan en la opinión pública para generar una serie de recomendaciones que se deben incluir en los mensajes de campaña para contrarrestar estereotipos y estigmas hacia la población migrante.

Entre el 1 de enero y el 1 de mayo del 2022 se realizó un barrido de información utilizando metodologías de web scrapping y social listening. Se analizaron un total de 11.987

menciones hacia los candidatos y candidata a la Presidencia de la República.

Entre los principales hallazgos de este boletín encontramos que las personas se dirigieron en redes sociales a sus candidatos o candidatas buscando una solución al tema de la seguridad en Colombia, generando comentarios de rechazo y estigmatización hacia las personas migrantes como causantes del aumento de delitos. También, encontramos que en redes sociales se hace uso de las historias de vida de las personas migrantes que se dedican al comercio ambulatorio en territorio colombiano para movilizar el voto en contra de políticos de izquierda. Finalmente hay un mito creado en torno a la entrega del Estatuto Temporal de Protección a población migrante, pues algunas personas creen que es una estrategia del gobierno para hacer que se otorgue el derecho al voto a las y los migrantes.

En cuanto a los mensajes emitidos por los candidatos y candidata que disputan la presidencia encontramos que hay mensajes que intentan buscar medidas de integración, pero que en esos mismos discursos puede esconderse un uso político de la situación económica y social en Venezuela que causó la migración a Colombia como una forma de atacar a sus rivales de tendencias políticas diferentes. En cuanto al volumen de mensajes dirigidos a explicar sus posibles acciones de gobierno respecto a la migración, este solo corresponde a una pequeña fracción de los comentarios que emiten día a día sobre diversos temas.

Al final de este documento preparamos una serie de recomendaciones para que los líderes y líderes políticas de todos los espectros puedan comunicar de manera asertiva sus medidas sobre la integración de personas migrantes en Colombia para evitar que sus seguidores sigan fomentando la estigmatización y exclusión de esta población.



**¿QUÉ LE PIDEN LAS PERSONAS EN TWITTER
A LOS CANDIDATOS Y CANDIDATA RESPECTO
A LA MIGRACIÓN?**



La localidad de Kennedy, en especial Patio Bonito, Tintalito, Tintal, abastos etc esta cundido de Venezolanos justo donde está la tasa más alta de atracos y muertos. @FicoGutierrez debe ser tajante con esa ralea, o somos los colombianos o los hampones que vinieron a asesinarlos.



@NoticiasCaracol @GustavoBolivar @PactoCol Que va a hacer con los criminales Venezolanos que estan en Colombia sin ley ni ningún control???



Sigan romantizando cada situación diciendo que al parecer ciudadanos extranjeros... son venecos y en su gran mayoría son rupias que viven del robo y el atraco. Recuerdo cuando @ingrodolfohdez les izo la bandera. Ahi tienen.

1.2 Pedidos de expulsión

Los pedidos más graves que hacen los ciudadanos a los candidatos tienen que ver con la expulsión de la población migrante venezolana. Estos pedidos representan una pequeña proporción del total, sin embargo, su existencia es preocupante. Un hallazgo interesante es que estos (pocos pedidos) fueron únicamente dirigidos al candidato Federico Gutierrez.

Ejemplos de pedidos de expulsión



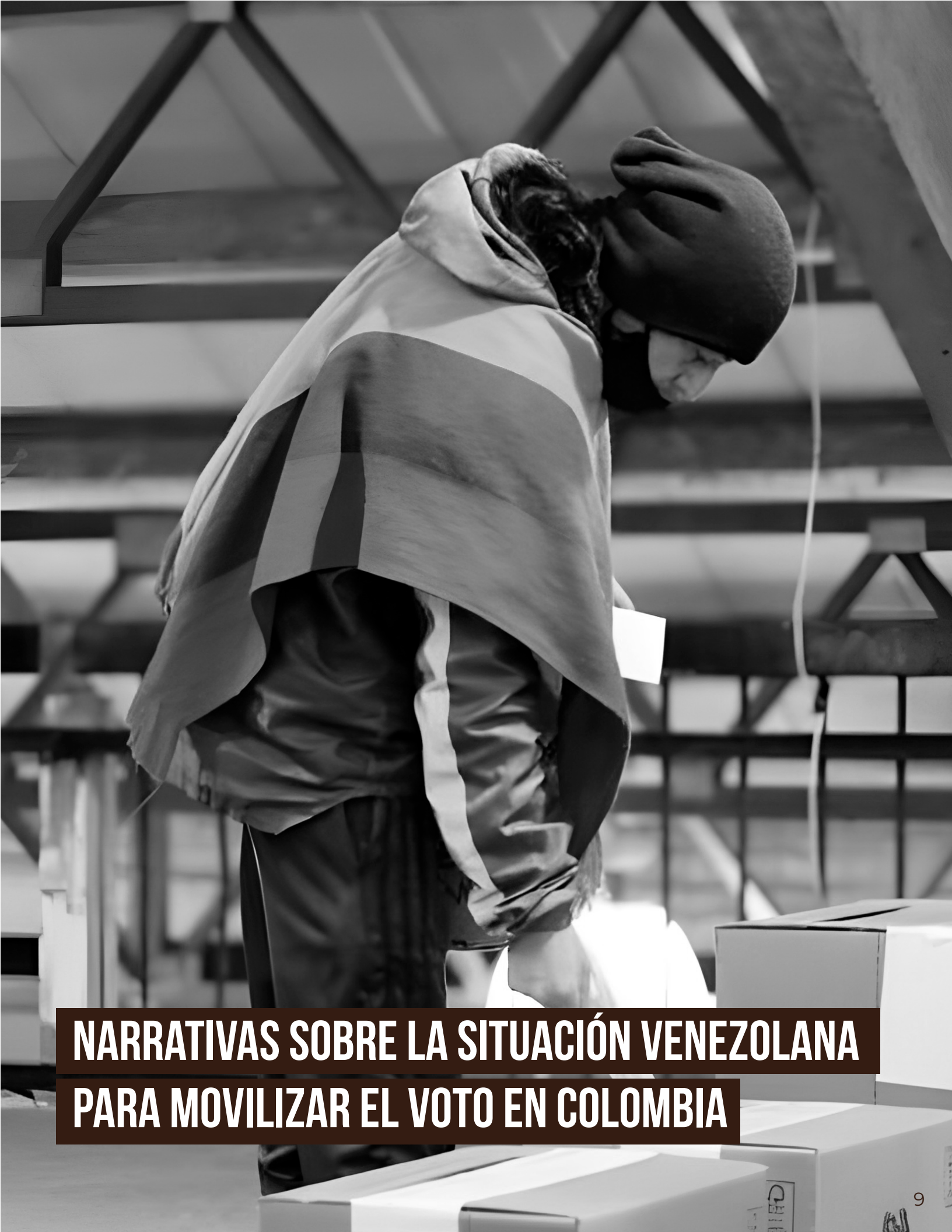
@EnriquePenalosa Ojalá llegues rapidito a la presidencia, pero que las eficiencias esa en todas las ciudades de Colombia no solo Medellín Fico!!! Necesitamos que saque esos vándalos venezolanos que matan y luego roban, es lo primero que hay que hacer.



@elcolombiano @FicoGutierrez Malo eso de estar ayudando a los venezolanos, lo que tienen que hacer es restablecer relaciones con el gobierno de allá y al pasar el tiempo se vayan regresando a su país de origen, ese fue el problema de Duque en formar peleas innecesarias.



@FicoGutierrez @MariaFdaCabal Hay que acabar con toda esa chusma malandra que importó Duque de Venezuela, fue lo peor que pudo haber hecho este señor!!sólo vinieron a robar y asesinar!



**NARRATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN VENEZOLANA
PARA MOVILIZAR EL VOTO EN COLOMBIA**

Otro de los principales hallazgos de nuestra investigación es la narrativa de uso político que se hace de la situación de las personas migrantes en Colombia. Este hecho ya había sido detectado por el Barómetro de Xenofobia en febrero de este año cuando se denunció en medios de comunicación la contratación de personas de Venezuela para spots políticos.

Ahora, encontramos que se han usado historias de migrantes con estudios profesionales que se dedican al comercio informal como punto de comparación y señalamiento de una situación que ocurriría en Colombia de ganar una candidatura de izquierda. Además, se señala que se paga a las personas venezolanas para asistir a eventos públicos de políticos.

Ejemplos narrativas para movilizar el voto



Supuestamente @petrogustavo está llenando plazas... COMO NO LO VA HA HACER SI LAS LLENA CON VENEZOLANOS PAGADOS A 70 MIL PESOS Y A 100 MIL PESOS SI AGITAN BANDERAS DEL PACTO.. ¡VENEZOLANOS DEJEN DE VENDERSE Y RESPETEN A COLOMBIA! #Escandaloso #NoticieroVenevision #NoticiasCaracol



Mientras me hacen señalamientos por mi apoyo a la campaña de @FicoGutierrez, los invito a que escuchen a Lerni, una abogada venezolana, que desde hace 5 años vive en Baranoa y se sostiene vendiendo tintos en las calles del municipio. ¡Esto es lo que no quiero para mi país!



Es una Abogada Venezolana aquí en Colombia, vende tinto y apoya a Federico @FicoGutierrez porque sabe el horror del comunismo que representa, @petrogustavo

2.1 Regularización migrante para intervenir en elecciones

En el contexto de la campaña electoral se anunció, en marzo pasado, la regularización de más de 700 mil migrantes. Este hecho, informado en medios de comunicación, generó una serie de comentarios en contra de este proceso, además de comentarios que señalaban que la entrega del Estatuto Temporal de Protección buscaba otorgar la posibilidad de votar a las personas de Venezuela para favorecer a alguna candidatura apoyada por el gobierno o que represente una opción de derecha. Es importante señalar que esta narrativa es parte de una teoría de conspiración que busca sembrar dudas en el proceso electoral.

La desinformación sobre el proceso de regularización de personas migrantes en Colombia genera este tipo de comentarios, los cuales desconocen que esta documentación otorga facilidades para la integración económica, educativa y social, más no otorga el derecho al voto.

Ejemplos mensajes regularización



#NoMasRCN y que tal lo que se ve hoy día? 700 mil venezolanos legalizados, para llevarlos hoy a escribir su cédula para votar por el que diga uribe? Juputas, pero ni así van a poder miserables. Se van a largar del poder porquerías. @LevyRincon @petrogustavo @GustavoBolivar



700.000 voticos para @FicoGutierrez



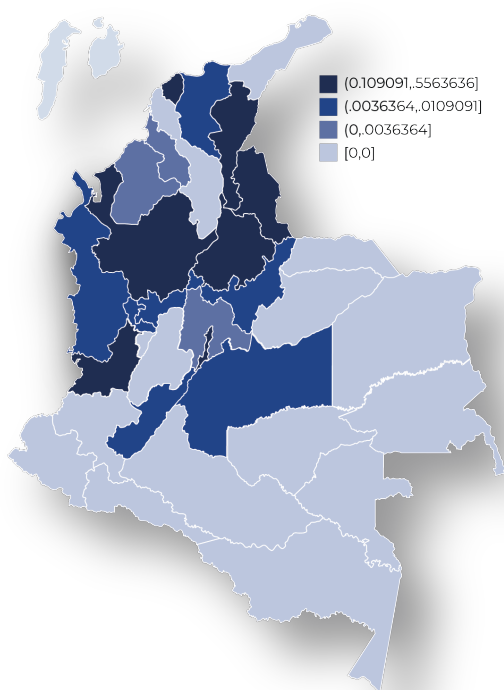
@CABLENOTICIAS Empiezan a traer los votos de los ciudadanos venezolanos con cedula colombiana para elegir mas narco tra fico. #LasCosasComoSon #PetroPresidenteEnPrimera



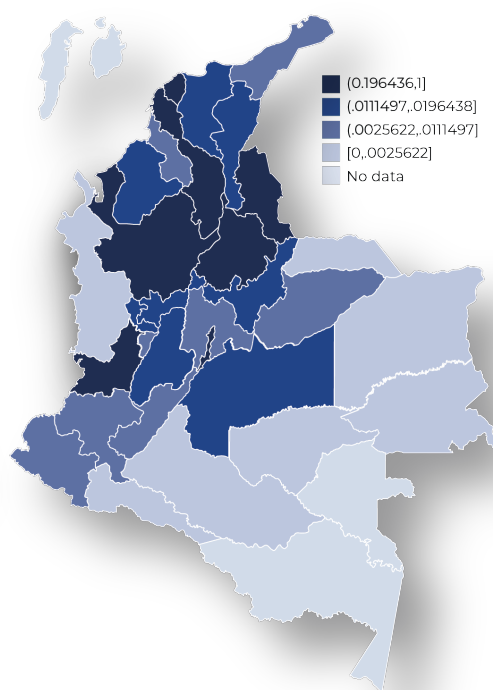
@elespectador Y el que estaba legalizado los votos venezolanos según las bodegas Uribistas era @petrogustavo Para que voten por el... cuanto daño y canto miedo han sembrado al Pais #PetroPresidenteEnPrimera Vuelta

¿De dónde provienen estos mensajes?

Peticiones a candidatos 2022

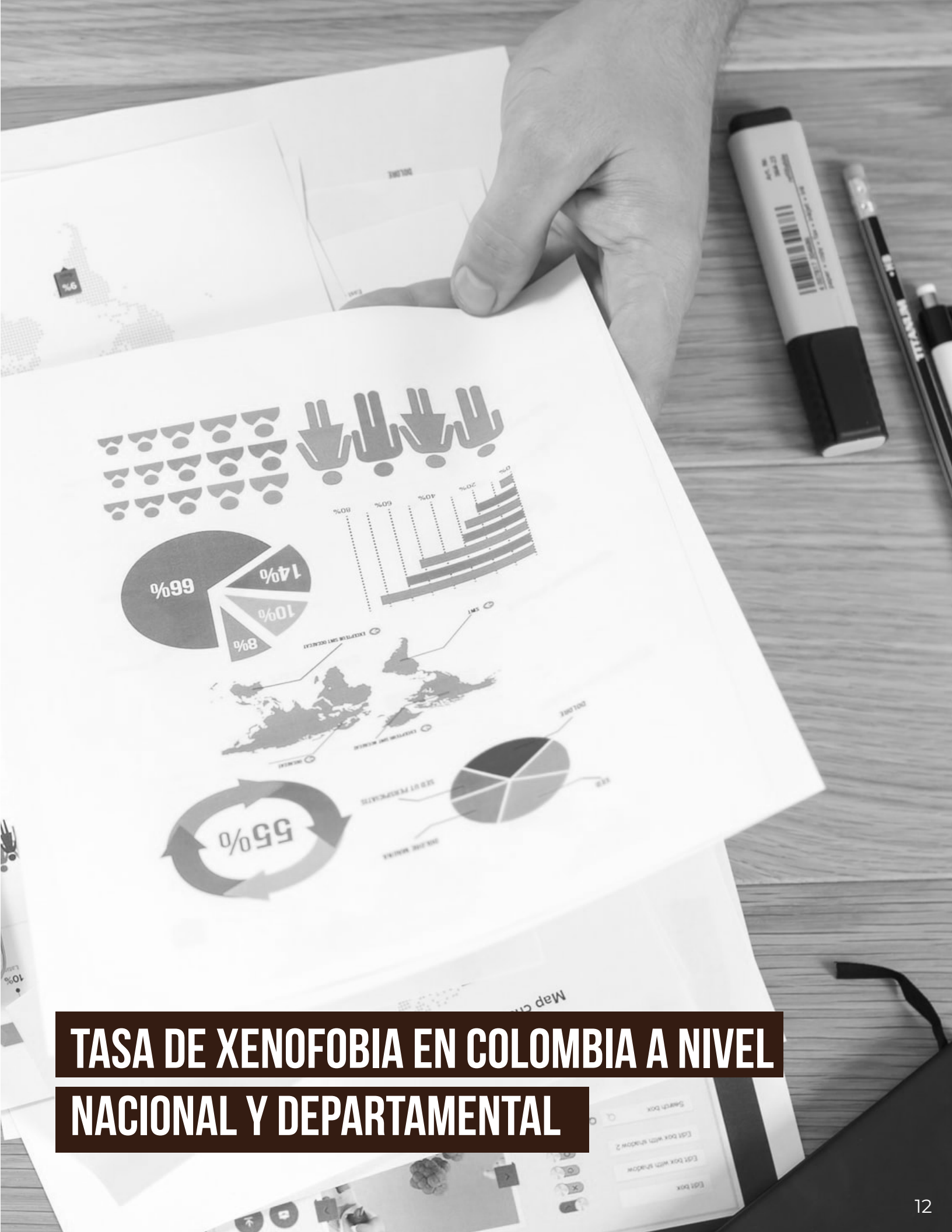


Mensajes sobre migrantes enero-mayo 2022



Mapa 1: comparativo entre departamentos con mayor cantidad de mensajes a migrantes y departamentos con mayores peticiones a candidaturas presidenciales

La conversación con pedidos a las personas que disputan la Presidencia de la República se ubican en los departamentos donde también se habló más de migración. Sin embargo, hubo algunos departamentos donde las peticiones a los candidatos fueron mayores en relación a su participación en la conversación de migración, este es el caso de los departamentos de Norte de Santander, Córdoba, Chocó, César y Atlántico. Esta 'mayor participación en las peticiones de estos departamentos' puede estar relacionada con las temáticas que fueron más importantes en la conversación, como por ejemplo la reapertura de la frontera, o también con una mayor preocupación por las temáticas migratorias, entre otras.



TASA DE XENOFOBIA EN COLOMBIA A NIVEL NACIONAL Y DEPARTAMENTAL

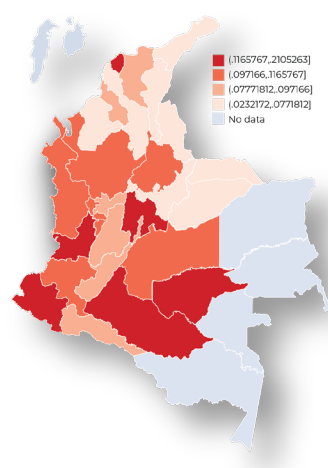
¿Qué es la tasa de xenofobia?

Una forma de analizar la heterogeneidad regional en la discriminación en línea contra la población en situación de movilidad humana es calculando posibles diferencias en la cantidad de mensajes de xenofobia por departamento. Tal estimación es posible al establecer la proporción de mensajes sobre migración que corresponden a la categoría de xenofobia para cada departamento, en particular, estimando de cada 100 mensajes sobre migración qué número tiene contenido xenófobo. Este cálculo corresponde a lo que en el Barómetro de Xenofobia se considera como la tasa de xenofobia.

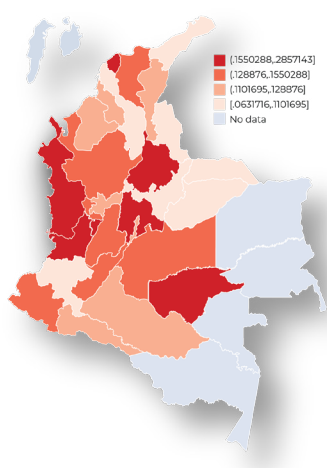
Un análisis periódico de la tasa de xenofobia puede proveer una buena herramienta para monitorear cambios en la aceptación o rechazo hacia la población migrante. La tasa de xenofobia nos muestra un termómetro de cómo se maneja la conversación sobre movilidad humana en línea en distintos territorios. Existen varias razones por las que esta tasa puede variar entre departamentos. Por un lado, puede que en algunos se originen más publicaciones de xenofobia como respuesta a eventos de carácter nacional. Por otro lado, puede que en otros departamentos ocurran eventos particulares que originan más publicaciones de xenofobia.

En todo caso, una mayor tasa de xenofobia en un departamento específico no necesariamente implica que ese territorio es más xenófobo, lo que implica es que se originaron relativamente más mensajes de xenofobia en línea que en el resto.

Tasa de xenofobia enero-mayo 2021



Tasa de xenofobia enero-mayo 2022



Departamento	Tasa Xenofobia enero - mayo 2021	Tasa Xenofobia enero - mayo 2022
Atlántico	0.122	0.173
Quindío	0.099	0.171
Cundinamarca	0.146	0.166
Valle del Cauca	0.125	0.165
Santander	0.117	0.155

Mapa 2: comparación de la tasa de xenofobia en Colombia entre los años 2021 - 2022

Para el caso del departamento Atlántico se registró que 12 de cada 100 mensajes en Twitter tenían contenido xenófobo entre enero y mayo del 2021, cifra que aumentó a 17 de cada 100 mensajes para el mismo periodo de este año. El mayor incremento se registra en el Quindío, pasando de un promedio de 9 de cada 100 mensajes a 17 de cada 100 mensajes con contenido xenófobo hacia la población migrante.



H1-HC
Design

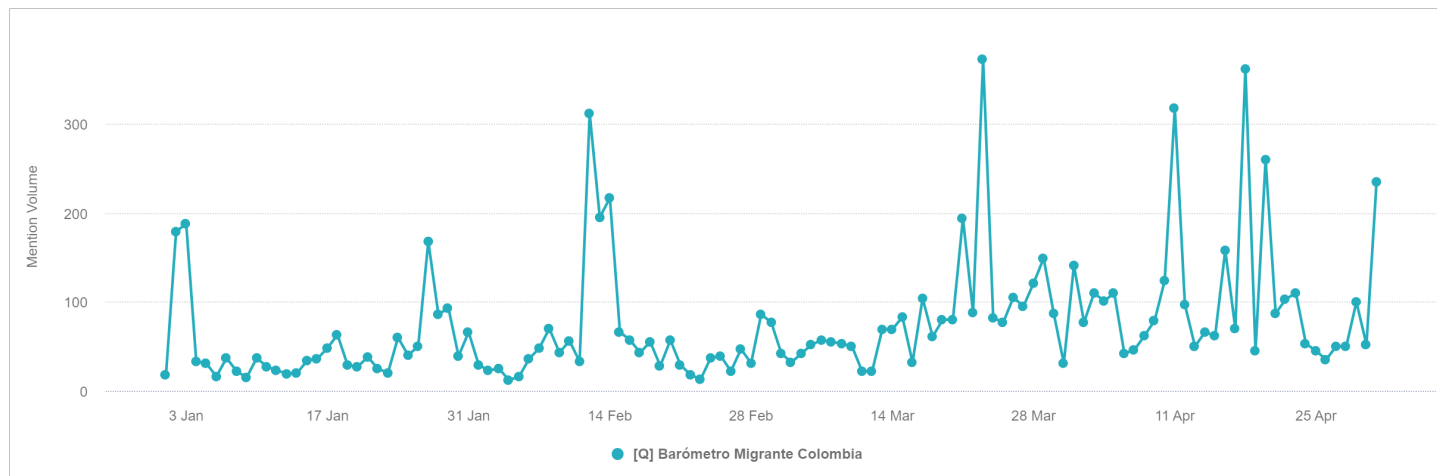
1. w
2. w
3. w

V

Video
Module

LOS PICOS DE CONVERSACIÓN

El tema más relevante en los comentarios hallados en Twitter que recibieron los candidatos sobre migración fue una serie de mensajes dirigidos al candidato Federico Gutierrez contando la historia de abogada de origen venezolano residente en Baranoa, Atlántico, que se sostiene económicamente vendiendo tintos. Esto generó que se construya la narrativa que señala el posible futuro de Colombia, en caso de ganar una alternativa de izquierda las elecciones, incluso señalando directamente al candidato que lidere las encuestas, Gustavo Petro.



Los candidatos no solo recibieron comentarios referentes a migración sino que también se pronunciaron al respecto. El momento más importante ocurrió después de un debate presidencial, donde Sergio Fajardo, Fico Gutierrez e Ingrid Betancourt presentaron algunas propuestas de integración, pero también aprovecharon para utilizar políticamente la situación política y social de Venezuela que causa la migración para hacer un comparativo con candidaturas de izquierda en Colombia.

En este apartado mostramos algunos pronunciamientos sobre la migración que han tenido los candidatos durante su campaña, tanto en redes sociales como a través de declaraciones en debates transmitidos por medios de comunicación. En el primer caso tenemos que el candidato Federico Gutiérrez llama a la integración de las personas migrantes en educación y salud, pero posteriormente utiliza las causas de la migración para hacer señalamientos a sus rivales políticos en una posible instrumentalización de la migración.



El Colombiano @elcolombiano

"Colombia tiene que ser solidaria con los venezolanos. Debe haber inserción al sistema escolar, atención en salud. No estoy de acuerdo con que se les de la espalda", dice @FicoGutierrez. Asegura que de ser presidente mantendría el estatus migratorio. #ElDebateDeLasRegiones



El Heraldo @elheraldoco

#ElDebateDeLasRegiones | "Lo que vemos con los venezolanos en Colombia es producto de proyectos populistas, como lo que propone el candidato que no vino al debate": @FicoGutierrez. - En vivo: <https://t.co/LOkbDjGiho>

En el caso del candidato Sergio Fajardo encontramos que durante este mismo debate hizo una alusión a las “políticas nefastas” del gobierno colombiano en la frontera con Venezuela. Posteriormente en su cuenta de Twitter publicó una propuesta para reabrir las fronteras con este vecino país para “facilitar el regreso de venezolanos a su país”, una medida que puede fomentar la idea de que las personas migrantes deben ser retornadas a su lugar de origen.



El Heraldo @elheraldoco

#ElDebateDeLasRegiones | "El tema de los venezolanos demuestra lo nefasto que ha sido el gobierno colombiano en las políticas exteriores, en la frontera podemos verlo": @sergio_fajardo. - En vivo: <https://t.co/LOkbDjGiho>



Sergio Fajardo @sergio_fajardo

No tiene sentido que dos vecinos no se puedan hablar. Vamos a empezar a abrir los canales de comunicación con Venezuela para tender a los colombianos que viven allá y facilitar el regreso de venezolanos a su pas. #InsideLR @larepublica co

La candidata Ingrid Betancourt en diversos espacios de entrevistas y debates fomentados por medios de comunicación ha presentado propuestas de integración para la población migrante, con una mirada que busca que las comunidades de acogida en Colombia se sientan parte de este procesos con un discurso que habla de “no vulnerar los derechos de los colombianos”. Ella también explicó que hay “una percepción que es dañina” sobre la población venezolana.



El Colombiano @elcolombiano

Según @IBetancourtCol, a los venezolanos hay que darles "todo lo que necesitan para que se sientan a gusto con los derechos, pero se tiene que dar de manera que los colombianos sientan que pueden ser generosos sin que les quiten sus propios derechos" #ElDebateDeLasRegiones



Diario La República @larepublica_co

#ForoLR | "Los colombianos tienen una sensación de que los venezolanos están tomando un espacio pero eso no es real sino una percepción que es dañina" @IBetancourtCol, candidata presidencial#EsLaEconomíaEstúpido



Ingrid Betancourt @IBetancourtCol

Debemos lograr una integración exitosa que nos permita: dar acogida a la población venezolana sin vulnerar los derechos de los colombianos. #IngridPresidenta #JaqueAlaCorrupción

Por su parte los candidatos Luis Pérez y Enrique Gómez han publicado comentarios en redes sociales hablando del “apoyo venezolano” al ELN y del armamento militar ruso que posee Venezuela para hablar de seguridad en las fronteras.



Luis Pérez @Luis_Perez_G

#LaGuerraContraElELN | Guerra histórica; siempre violenta e ideológica. Ahora, más violenta con droga, minería ilegal y apoyo venezolano. El ELN siempre vivo, el gobierno no ha sido capaz de ganarle. #PiensaEnGrande



Enrique Gómez @Enrique_GomezM

Debemos cambiar la postura de defensa de Colombia: Al otro lado de la frontera los rusos están armando a los venezolanos, porque en momentos de crisis la agresión externa es la mejor excusa. Entre tanto, tenemos a exministros ufánándose de evitar el recambio de aviones de combate.

Este tipo de comentarios, que si bien no están enmarcados en narrativas de xenofobia previamente detectados, generan la sensación de una posible intromisión militar de Venezuela en territorio colombiano, la misma que puede disparar discursos contra las personas migrantes al ser señalados como posibles enemigos.

Por su parte el candidato que lidera las encuestas de intención de voto en Colombia, Gustavo Petro, no ha generado mucho contenido en redes sociales sobre sus planes respecto a la integración de personas de Venezuela. Si bien en su plan de gobierno habla de medidas de integración, las mismas que ha repetido en entrevistas en las que ha sido interrogado sobre el tema, es muy poco lo que ha comunicado en Twitter al respecto. La única mención relacionada al tema es un retweet del senador Iván Cepeda llamando “cuentos venezolanos” a la narrativa que lo busca señalar como un candidato cercano a las autoridades del gobierno de Maduro.



Gustavo Petro @petrogustavo

RT @IvanCepedaCast Hilo: 1/4 Site hechos y no "centos venezolanos": 1.El proceso electoral ha sido planificado y ejecutado bajo el gobierno uribista de Iván Duque. 2.El Presidente de la República ha intervenido a favor de su partido y ha violado la imparcialidad en el proceso electoral.

El candidato que se perfila en tercer lugar en las preferencias electorales, Rodolfo Hernández, no registra mensajes en redes sociales que hagan alusión a la migración venezolana ni a las acciones que tomará respecto a esta población. Sin embargo, sus antecedentes muestran que es una persona que tuvo comentarios contra las personas migrantes durante su tiempo como alcalde de Bucaramanga. En el año 2019 declaró que las mujeres venezolanas que llegaban a Colombia “son una fábrica para hacer chinitos pobres”, refiriéndose a quienes daban a luz a sus hijos en territorio colombiano. Otras declaraciones con tintes xenófobos se registran en el año 2017, cuando declaró que “se vinieron todos los limosneros de Venezuela” para justificar que su jurisdicción municipal no podía atender a las personas migrantes.

Pese a que no se ha pronunciado sobre la población migrante, en sus propuestas de campaña, recogidas en Twitter, sí ha sido partidario de abrir las fronteras y establecer relaciones diplomáticas con el gobierno venezolano siempre que esto traiga un beneficio para la población colombiana.



Camila Zuluaga @ZuluagaCamila

"Nosotros no nos tenemos que meter con Venezuela, bastantes líos tenemos aquí, que a Venezuela la salve los venezolanos. Cuando sea presidente restablezco las relaciones diplomáticas con Venezuela" @ingrodolfondez

En total entre publicaciones de medios de comunicación y el registro de Twitter de los candidatos y candidata a la presidencia de Colombia solo se registra un total de 15 mensajes que buscan señalar propuestas de integración, señalan a Venezuela como una amenaza a la seguridad o se enmarcan en un uso político de las causas de la migración. Este pequeño volumen, de un total de 11.987 mensajes revisados nos da cuenta de la ausencia de la integración de personas migrantes en la conversación electoral que puede responder a un cálculo político frente a un tema que no cuenta con el respaldo popular, según las mediciones de Invamer que presentamos al inicio de este documento.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El éxito de la integración socioeconómica y cultural de la población migrante venezolana, además de facilitar el acceso a derechos de una población vulnerable, es fundamental para maximizar los beneficios de la migración. Los cambios de gobierno pueden generar obstáculos y dificultades en el trabajo por la integración. Desde el Barómetro de Xenofobia consideramos que el trabajo por la integración de poblaciones vulnerables debe ser una política de Estado y no de Gobierno. El análisis de la conversación sobre migración de los candidatos nos muestra que el gran ausente en la conversación son los planes para continuar la integración, a pesar de que algunos candidatos han mostrado intención de mantener los esfuerzos por la integración.

Algunos candidatos utilizaron a la migración o a los migrantes para darle fuerza a su discurso político sin incluir la integración de los migrantes. Desde el Barómetro de Xenofobia hemos señalado en reiteradas oportunidades que el uso político de personas migrantes y refugiadas en época electoral fomenta en la ciudadanía la sensación de intervención en las elecciones y puede ocasionar brotes de xenofobia. Este es un comportamiento que ya se ha utilizado en países como Perú, y que deja en una situación de aún mayor vulnerabilidad a la población migrante y refugiada.

Hay muchas conversaciones importantes alrededor de la integración de la población migrante para el próximo gobierno ¿Se ampliará el registro del RUMV para aquellos venezolanos que entraron después de enero del 2021? ¿Se hará un esfuerzo institucional para garantizar el reconocimiento del PPT por entidades públicas y privadas? ¿Habrà un ajuste en los presupuestos de aquellos municipios que han recibido un mayor flujo de migrantes? ¿Habrà un compromiso de no politizar la migración utilizando prejuicios?

Los llamados que recibieron los candidatos durante el período electoral por parte de algunos ciudadanos nos pueden dar una idea del tipo de ideas que el público sigue

teniendo sobre la migración y que el siguiente gobierno deberá manejar. Los vínculos entre migración y crimen siguen siendo frecuentes, sobre todo para justificar discursos de exclusión y hasta llamados a la expulsión masiva de esta población. En algunos departamentos este discurso parece ser más fuerte que en otros. En este contexto el Barómetro de Xenofobia propone las siguientes recomendaciones:

01 Motivamos a los candidatos y a sus audiencias a tener una conversación más seria y precisa sobre su posición ante la integración de la población migrante venezolana. Así como de las políticas de integración que continuarán o adelantarán para garantizar que la integración ocurra durante su gobierno.

02 Hacemos un llamado a los candidatos y a su equipo de campaña a no instrumentalizar la migración dentro de su discurso político, sobre todo si no se incluye la integración de esta población dentro del discurso. Los discursos politizados que utilizan algunos candidatos deterioran la imagen de la población migrante, polarizan la integración y pueden dar la impresión de que la integración es una política de un gobierno o partido específico.

03 Hacemos un llamado a la sociedad civil a desmentir los discursos y peticiones que buscan excluir a la población migrante a partir de prejuicios como su responsabilización por aumentos en el crimen, la idea de que la regularización representa beneficios exclusivos para los migrantes, o de que es una política electoral para que los migrantes voten por un candidato específico.

ANEXO

NUESTRA METODOLOGÍA

Los datos que se emplean en este documento provienen de la distinta información pública obtenida a través de la búsqueda de palabras clave en Twitter con el objetivo de analizar los discursos sobre la migración Venezolana en Colombia en el contexto de las elecciones presidenciales.

Se hace énfasis en Twitter por ser la red donde interactúan formadores de opinión, políticos, medios de comunicación y el público general sobre las temáticas coyunturales, como lo es la migración.



**EL DERECHO A
NO OBEDECER**

